

|                                             |                                                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Communications Policy – Social Media</b> | <b>Politique de communications – Média sociaux</b> |
| <b>Board Approval Date: 2024</b>            | <b>Approuvé par le conseil le : 2024</b>           |
| <b>Most Recent Amendment Date:</b>          | <b>Dernier amendement le :</b>                     |
| <b>Date of Creation: 2024-01-23</b>         | <b>Date de création : 2023-01-23</b>               |
| <b>Policy No: COM - 001</b>                 | <b>Politique N° : COM - 001</b>                    |

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Administrative Responsibility:</b><br><b>Communications &amp; Marketing</b><br><b>Approver: Board of Directors</b><br><b>Scope: Compliance with this policy extends to all zones, divisions, Directors, staff, and volunteers</b> | <b>Responsabilité administrative :</b><br><b>Communications et marketing</b><br><b>Approbation : Conseil d'administration</b><br><b>Étendue : Le respect de cette politique s'étend à toutes les zones, divisions, directeurs, employés et bénévoles</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Policy Statement:</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b><u>Énoncé de politique :</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Open, transparent, timely, and relevant communication with and among members, the public, and stakeholders is a cornerstone of the Canadian Ski Patrol. To that end, the CSP supports zones, divisions and individual patrols that choose to create their social media presence(s) but requires such users and accounts to adhere to the guidelines established in this document. | Une communication ouverte, transparente, opportune et pertinente avec et entre les membres, le public et les intervenants est la pierre angulaire de la Patrouille canadienne de ski. À cette fin, la PCS appuie les zones, les divisions et les patrouilles individuelles qui choisissent de créer leur(s) présence(s) sur les médias sociaux, mais exige que ces utilisateurs et ces comptes respectent les lignes directrices établies dans le présent document. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Purpose:</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b><u>But :</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| This policy was developed to ensure the social media presence of the CSP, and at all levels, reflects a vibrant, thoughtful, respectful, and professional organization. Social media platforms include but are not limited to YouTube, Flickr, Facebook (groups and pages), X, Instagram, TikTok, Threads, Pinterest, YouTube and blogs or forums. | Cette politique a été élaborée pour garantir que la présence de la PCS dans les médias sociaux, à tous les niveaux, reflète une organisation dynamique, réfléchie, respectueuse et professionnelle. Les plateformes de médias sociaux comprennent YouTube, Flickr, Facebook (groupes et pages), X, Instagram, TikTok, Threads, Pinterest, YouTube et les blogs ou forums. |
| Social media is an essential and powerful tool to increase awareness of the CSP at all levels, provide a recruitment platform, and convey information about our organization to many different audiences.                                                                                                                                          | Les médias sociaux sont un outil essentiel et puissant pour faire connaître la PCS à tous les niveaux, fournir une plateforme de recrutement et transmettre des informations sur l'organisation à de nombreux publics différents.                                                                                                                                         |

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| <b><u>Policy:</u></b> | <b><u>Politique :</u></b> |
|-----------------------|---------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>In the social media sphere, as elsewhere, CSP members should govern their actions in accordance with the requirements of CSP Bylaw 1 regulations found in the administration portion of the Canadian Ski Patrol Patroller's Manual, including the code of conduct, the code of ethics, the mutual respect policy and the privacy policy. Some highlights of those requirements are that members should be honest, uphold the highest degree of personal integrity and professionalism, engage in activities that benefit and project a favorable image of the CSP, and refrain from harming the CSP. In addition, all members shall act ethically so that the organization withstands public scrutiny.</p> | <p>Dans la sphère des médias sociaux, comme ailleurs, les membres de la PCS doivent régir leurs actions conformément aux exigences du règlement 1 de la PCS qui se trouve dans la partie administrative du Manuel du patrouilleur de la Patrouille canadienne de ski, y compris le code de conduite, le code d'éthique, la politique de respect mutuel et la politique de protection de la vie privée. Les membres doivent être honnêtes, faire preuve du plus haut degré d'intégrité personnelle et de professionnalisme, s'engager dans des activités qui profitent à la PCS et projettent une image favorable de celle-ci, et s'abstenir de lui nuire. En outre, tous les membres doivent agir de manière éthique afin que l'organisation résiste à l'examen du public.</p> |
| <p>Content posted on social media sites (whether on the National-managed, Division-managed or Zone-managed accounts) must be accurate, positive, and consistent with the mission and values of the CSP. The content posted should always be current and relevant to the target audience. Content should reflect that we are a progressive, modern organization, professionally delivering a public service and not unduly personal. Content must not serve to attribute to the CSP a position on topics that the organization has yet to adopt formally.</p>                                                                                                                                                  | <p>Le contenu affiché sur les sites de médias sociaux (que ce soit sur les comptes gérés par le bureau national, les divisions ou les zones) doit être exact, positif et conforme à la mission et aux valeurs de la PCS. Le contenu affiché doit toujours être actuel et pertinent pour le public cible. Le contenu doit refléter le fait que nous sommes une organisation moderne et progressiste, qui fournit un service public de manière professionnelle et qui n'est pas indûment personnelle. Le contenu ne doit pas servir à attribuer à la PCS une position sur des sujets que l'organisation n'a pas encore officiellement adoptés.</p>                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Logo</u></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b><u>Logo</u></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>National, division, zone or patrol CSP logos must adhere to relevant logo use policies. Use of the national CSP logo is strictly subject to the CSP national logo policy requirements.</p> <p>While we respect editorial independence, administrators of social media sites or accounts that profess or purport to represent a patrol, zone, division, or national organization are ultimately answerable to the executive body of those jurisdictions and must take direction from those executives.</p> | <p>Les logos nationaux, de division, de zone ou de patrouille de la PCS doivent être conformes aux politiques d'utilisation des logos. L'utilisation du logo national de la PCS est strictement soumise aux exigences de la politique nationale de la PCS en matière de logo.</p> <p>Bien que nous respections l'indépendance éditoriale, les administrateurs de sites ou de comptes de médias sociaux qui représentent ou prétendent représenter une patrouille, une zone, une division ou l'organisation nationale sont en fin de compte responsables devant l'organe exécutif de ces juridictions et doivent suivre les directives de ces dirigeants.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Privacy and confidentiality</u></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b><u>Respect de la vie privée et confidentialité</u></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Before posting on social media, consider the people who may be involved. Patient privacy and confidentiality must always be protected.</p> <p>These sites have the potential to be viewed by many people, and any breaches in privacy could be harmful to the patient. As such the CSP prohibits posting any content related to patients or incidents, even on private pages. Social media platforms are not the space</p> | <p>Avant de publier un message sur les médias sociaux, pensez aux personnes susceptibles d'être impliquées. La vie privée et la confidentialité des patients doivent toujours être protégées.</p> <p>Ces sites peuvent être consultés par de nombreuses personnes et toute violation de la vie privée peut être préjudiciable au patient. C'est pourquoi la PCS déconseille vivement de publier tout contenu relatif à des patients ou à</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>to discuss past incidents and patients to ensure the utmost confidentiality.</p> <p>Social media sites will not display content contrary to our duty to protect personal information or any other information protected by law or otherwise considered confidential, i.e., related to incidents and the patients involved.</p> <p>They will not show video footage or still photographs of CSP members attending an accident scene that could or would serve to identify the patient(s).</p> | <p>des incidents, même sur des pages privées. Les plateformes de médias sociaux ne sont pas l'endroit idéal pour discuter d'incidents passés et de patients, afin de garantir la plus grande confidentialité.</p> <p>Les sites de médias sociaux ne doivent pas afficher de contenu contraire à notre devoir de protection des informations personnelles ou de toute autre information protégée par la loi ou considérée comme confidentielle, c'est-à-dire liée à des incidents et aux patients concernés.</p> <p>Ils ne doivent pas montrer de séquences vidéo ou de photographies de membres de la PCS présents sur les lieux d'un accident qui pourraient servir à identifier le(s) patient(s).</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b><u>Professionalism and respect</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b><u>Professionnalisme et respect</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>When posting media content or footage, all CSP members shown should, as much as is practicable, be wearing the appropriate CSP uniform while on duty or on hill or the trail and must be wearing a helmet or personal protective equipment while operating any apparatus or engaging in any activity in which helmet use or the use of personal protective equipment is required by law.</p> <p>Any posted content should not show CSP or its members or employees, resorts or their employees or related organizations in a negative light. CSP social media sites will not display any disrespectful, argumentative content based on hearsay or may constitute harassment or bullying.</p> <p>Such posts should be deleted immediately by page or group administrators. If the National Management Committee or Board of Directors deem content - on platforms managed at any level of the organization - is violating this social media policy, they have authority to delete inappropriate content.</p> | <p>Lors de la publication de contenu médiatique ou des séquences, tous les membres de la PCS représentés doivent, dans la mesure du possible, porter l'uniforme approprié de la PCS lorsqu'ils sont en service ou à la station ou une piste, et doivent porter un casque ou un équipement de protection individuelle lorsqu'ils utilisent un appareil ou participent à une activité pour laquelle le port d'un casque ou d'un équipement de protection individuelle est exigé par la loi.</p> <p>Tout contenu affiché ne doit pas présenter la PCS ou ses membres ou employés, les stations ou leurs employés ou les organisations connexes sous un jour négatif. Les sites de médias sociaux de la PCS ne doivent pas afficher de contenu irrespectueux ou argumentatif basé sur des ouï-dire ou pouvant constituer du harcèlement ou de l'intimidation.</p> <p>De tels messages doivent être immédiatement supprimés par les administrateurs de la page ou du groupe. Si le Comité national de gestion ou le Conseil d'administration estime qu'un contenu - sur des plateformes gérées à n'importe quel niveau de l'organisation - enfreint la présente politique en matière de médias sociaux, il est habilité à supprimer le contenu inapproprié.</p> |
| <p>CSP regulations require CSP members to be open to diverse views and opinions. Nonetheless, CSP social media sites should not display, publish or be allowed to display or publish any content which:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• constitutes spam;</li> <li>• violates any laws;</li> <li>• that is proprietary where the CSP or its members carry a duty of confidentiality;</li> <li>• unduly reveals copyrighted CSP training and development material;</li> <li>• could cause the CSP to be held in disrepute;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Le règlement de la PCS exige que les membres de la PCS soient ouverts à la diversité des points de vue et des opinions. Néanmoins, les sites de médias sociaux de la PCS ne doivent pas afficher, publier ou être autorisés à afficher ou à publier tout contenu qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• constitue un pourriel;</li> <li>• enfreint la loi;</li> <li>• est la propriété de la PCS et pour lequel la PCS ou ses membres ont un devoir de confidentialité;</li> <li>• révèle indûment du matériel de formation et de perfectionnement de la PCS protégé par des droits d'auteur ;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• is prohibited under the Canadian Charter of Rights and Freedoms; and</li> <li>• contains content (including but not limited to images, video and audio) that violates copyright or intellectual property laws.</li> </ul>                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• pourrait jeter le discrédit sur la PCS;</li> <li>• est interdit par la Charte canadienne des droits et libertés; et</li> <li>• contient un contenu (y compris, mais sans s'y limiter, des images, des vidéos et des sons) qui enfreint les lois sur les droits d'auteur ou la propriété intellectuelle.</li> </ul>                                                                                                                            |
| Copyrighted material should only be used outside of so-called fair dealing uses (research, private study, education, parody, satire, criticism or review and news reporting) when the content creator and/or owner provide proper consent.                                                                                                                                                                                                            | Le matériel protégé par des droits d'auteur ne doit être utilisé en dehors des utilisations dites équitables (recherche, étude privée, éducation, parodie, satire, critique ou compte rendu et reportage) que lorsque le créateur et/ou le propriétaire du contenu a donné son accord.                                                                                                                                                                                                 |
| Any content not adhering to these guidelines should be dealt with accordingly by deleting such content. Repeat offenders should be reported and removed, blocked or otherwise prevented from posting further content. CSP members who post content or cause content to be posted that violates these guidelines are also subject to disciplinary steps outlined in the <i>Canadian Ski Patrol Patroller's Manual</i> up to and including termination. | Tout contenu ne respectant pas ces lignes directrices doit être supprimé. Les récidivistes doivent être signalés et retirés, bloqués ou empêchés de publier d'autres contenus. Les membres de la PCS qui affichent ou font afficher du contenu qui enfreint les présentes lignes directrices sont également assujettis aux mesures disciplinaires décrites dans le Manuel du patrouilleur de la Patrouille canadienne de ski, qui peuvent aller jusqu'à la cessation de leur adhésion. |

| <b><u>Creation of a social media presence</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b><u>Création d'une présence dans les médias sociaux</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CSP divisions, zones and patrols are free to create and maintain their own social media presence(s); however, the national social media community manager (or Communications and Marketing portfolio leader if the social media community manager role is vacant) must be informed. All new or existing social media platforms and accounts should fit within the naming conventions below to maintain consistency in account names and provide heightened recognition to members and the public. Social media platforms, which are not cited here, should be discussed with the national social media community manager or Communications and Marketing portfolio leader before account creation. | Les divisions, zones et patrouilles de la PCS sont libres de créer et de maintenir leur(s) propre(s) présence(s) sur les médias sociaux; toutefois, le gestionnaire national de la communauté des médias sociaux (ou le chef du portefeuille Communications et marketing si le rôle de gestionnaire de la communauté des médias sociaux est vacant) doit en être informé. Toutes les plateformes et tous les comptes de médias sociaux, nouveaux ou existants, doivent respecter les conventions de dénomination ci-dessous afin de maintenir la cohérence des noms de comptes et d'offrir une meilleure reconnaissance aux membres et au public. Les plateformes de médias sociaux qui ne sont pas citées ici doivent être discutées avec le responsable national de la communauté des médias sociaux ou le chef du portefeuille Communication et marketing avant la création du compte. |
| As well, all new or existing social media accounts must have the appropriate administrators, as noted below (at a minimum): <ul style="list-style-type: none"> <li>• National social media accounts must include the Communications and Marketing portfolio leader plus two additional administrators.</li> <li>• Division social media accounts must include the division VP of Communications (or VP of Operations if the division does not have a VP of Communications role) plus two additional administrators.</li> <li>• Zone social media accounts must include the zone VP of Communications (or VP of</li> </ul>                                                                          | En outre, tous les comptes de médias sociaux, nouveaux ou existants, doivent avoir les administrateurs appropriés, comme indiqué ci-dessous (au minimum) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les comptes nationaux, inclure le Chef du portefeuille Communications et marketing, ainsi que deux administrateurs supplémentaires.</li> <li>• Pour les comptes des divisions, inclure le vice-président Communications de la division (ou le vice-président Opérations si la division n'a pas de vice-président Communications) et deux administrateurs supplémentaires.</li> <li>• Pour les comptes de zone, inclure le vice-président Communications de la zone (ou le vice-président</li> </ul>                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Operations if the zone does not have a VP of Communication) plus two additional administrators.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrol team social media accounts must include the zone VP of Communications (or VP of Operations if the zone does not have a VP of Communications), plus two additional administrators.</li> </ul> <p>Having multiple administrators plus a leadership representative will ensure that elements of this policy are adhered to.</p> <p>When people in the noted positions above change, the outgoing vice presidents must ensure that administrator permissions are adjusted for their social media accounts.</p>                                                                                                                                                                                          | <p>Opérations si la zone n'a pas de vice-président Communications) ainsi que deux administrateurs supplémentaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les comptes des patrouilles, inclure le vice-président Communications de la zone (ou le vice-président Opérations si la zone n'a pas de vice-président Communications), ainsi que deux administrateurs supplémentaires.</li> </ul> <p>La présence de plusieurs administrateurs et d'un représentant de la direction garantira le respect des éléments de cette politique.</p> <p>Lorsque les personnes occupant les postes susmentionnés changent, les vice-présidents sortants doivent s'assurer que les autorisations d'administrateur sont ajustées pour leurs comptes de médias sociaux.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b><u>Suggested naming convention - X</u></b></p> <p>All usernames should start with CSP being capitalized followed by the name of the division, zone or patrol following proper capitalization rules for proper names. Names may not use abbreviations, underscores, periods, or dashes. Further, account names should not specifically identify the account as being a zone or division. This is addressed in the account description section. For example, Atlantic East Division would be '@CSPAtlanticEast' and Sault Ste. Marie Zone would be '@CSPSaultSteMarie.'</p> <p>The only exceptions to this convention are national X accounts.</p> <p>When a name following the above convention is too long or already taken, the Communications and Marketing portfolio leader should be consulted before creating the account(s) in question.</p> | <p><b><u>Convention de dénomination suggérée - X</u></b></p> <p>Tous les noms d'utilisateur doivent commencer par PCS en majuscules, suivi du nom de la division, de la zone ou de la patrouille, en respectant les règles d'écriture en majuscules des noms propres. Les noms ne doivent pas comporter d'abréviations, de traits de soulignement, de points ou de tirets. En outre, les noms de compte ne doivent pas identifier spécifiquement le compte comme étant une zone ou une division. Ce point est abordé dans la section relative à la description du compte. Par exemple, la division de l'Atlantique Est serait " @CSPAtlanticEst " et la zone de Sault-Sainte-Marie serait " @CSPSaultSteMarie ".</p> <p>Les seules exceptions à cette convention sont les comptes X nationaux.</p> <p>Si un nom conforme à la convention ci-dessus est trop long ou déjà utilisé, il convient de consulter le chef du portefeuille Communications et marketing avant de créer le(s) compte(s) en question.</p> |
| <p><b><u>Suggested naming convention - Facebook</u></b></p> <p>All page or group names must start with "Canadian Ski Patrol" being properly capitalized, followed by a hyphen, then the name of the division, zone or patrol following proper capitalization rules for proper names followed by "Zone" or "Division" where appropriate.</p> <p>Names may not use abbreviations or underscores. For example, the Atlantic East Division would be 'Canadian Ski Patrol – Atlantic East Division' and the Sault Ste. Marie Zone would be 'Canadian Ski Patrol - Sault Ste. Marie Zone'.</p> <p>In the rare case where a name following the convention above is too long or already taken, the national social media manager or Communications and</p>                                                                                                       | <p><b><u>Convention de dénomination suggérée - Facebook</u></b></p> <p>Tous les noms de page ou de groupe doivent commencer par « Patrouille canadienne de ski » avec seulement le P en lettre majuscule, suivi d'un trait d'union, puis du nom de la division, de la zone ou de la patrouille en respectant les règles d'écriture en lettres majuscules pour les noms propres, précédé de « Zone » ou « Zone de » ou « Division » ou « Division du », le cas échéant.</p> <p>Les noms ne doivent pas comporter d'abréviations ni de caractères de soulignement. Par exemple, la Division de l'Est de l'Atlantique serait " Patrouille canadienne de ski - Division de l'Est de l'Atlantique " et la Zone de Sault-Sainte-Marie serait " Patrouille canadienne de ski - Zone Sault-Sainte-Marie ".</p>                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marketing portfolio leader should be consulted before creating the account(s) in question. | Dans les rares cas où un nom suivant la convention ci-dessus est trop long ou déjà pris, le gestionnaire national des médias sociaux ou le chef du portefeuille Communications et marketing doit être consulté avant de créer le(s) compte(s) en question." |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                             |                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Members may forward suggestions for amendments to the national Communications & Marketing portfolio leader. | Les membres peuvent transmettre des suggestions d'amendements au chef du portefeuille Communication et marketing. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|